

PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

Servicios Profesionales de Diseño Gráfico

Elaborado por Miguel Ángel García Moreno

Proyecto:

“Fortalecimiento interno y territorial de los gobiernos indígenas desde los sistemas de conocimiento tradicional amazónico y desarrollo de mecanismos y estrategias que permitan su posicionamiento, con un enfoque en derechos, género y cultura”

Entidad convocante:

Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica – **COICA**

1. Propuesta técnica

1.1 Comprensión del objetivo de la convocatoria

La presente propuesta responde a la necesidad de COICA de contar con servicios profesionales de diseño gráfico que fortalezcan la **comunicación institucional y territorial del proyecto**, mediante la producción de piezas comunicacionales coherentes con la identidad visual de COICA y alineadas a los enfoques de **derechos, género, cultura e interculturalidad**.

El servicio propuesto aportará al posicionamiento del proyecto y de COICA en distintos espacios y plataformas, garantizando calidad visual, consistencia gráfica y funcionalidad comunicacional.

1.2 Objetivo general

Brindar servicios profesionales especializados de diseño gráfico para la **producción de piezas comunicacionales del proyecto**, asegurando coherencia gráfica, calidad visual y correcta aplicación del branding institucional de COICA.

1.3 Objetivos específicos

- Desarrollar piezas gráficas institucionales alineadas a la identidad visual de COICA y a los enfoques de derechos, género, cultura e interculturalidad del proyecto.
- Producir material gráfico funcional y adaptable a distintos públicos, formatos y plataformas, que apoye campañas digitales, acciones de difusión institucional y procesos de incidencia.
- Garantizar la consistencia gráfica, la calidad visual y la correcta aplicación del branding institucional en los materiales comunicacionales del proyecto y de COICA.

1.4 Metodología y actividades

Para el cumplimiento de los objetivos planteados, se ejecutarán las siguientes actividades:

- Revisión de la identidad visual institucional de COICA y de los lineamientos comunicacionales del proyecto.
- Elaboración de un **documento de lineamientos gráficos y comunicacionales**, que establezca criterios de diseño, uso de marca, paleta cromática, tipografías y estilos gráficos.
- Diseño y producción de piezas gráficas para uso **digital e impreso** (publicaciones para redes sociales, afiches, banners, brochures, plantillas u otros), conforme a los lineamientos gráficos aprobados.
- Adaptación y optimización de las piezas gráficas a distintos formatos, resoluciones y plataformas de difusión, de acuerdo con los requerimientos del proyecto y de COICA.
- Aplicación y adecuación de la identidad visual institucional en campañas, eventos y acciones comunicacionales específicas.
- Incorporación de ajustes y correcciones solicitadas por el equipo de Comunicación de COICA, hasta la validación final de las piezas gráficas.

1.5 Productos / entregables

- Documento de lineamientos gráficos y comunicacionales.
- Piezas gráficas finales en formatos editables y listos para difusión.
- Versiones adaptadas para plataformas digitales y materiales impresos.

2. Perfil profesional del proponente

Profesional con formación y experiencia en comunicación estratégica y producción audiovisual:

- **Ingeniero en Marketing**, con capacidad para alinear el diseño gráfico a objetivos de posicionamiento institucional e incidencia.
- **Especialista Superior en Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)**, con dominio de entornos digitales, plataformas y adaptación técnica de contenidos.
- **Magíster en Producción Audiovisual**, con enfoque en narrativa visual, estética, coherencia comunicacional y dirección visual.

Cuenta con experiencia en el desarrollo de **proyectos culturales, sociales e institucionales**, orientados al fortalecimiento de identidades territoriales, procesos interculturales y posicionamiento organizacional, integrando criterios técnicos, estratégicos y estéticos.

3. Propuesta económica

Modalidad de contratación: Prestación de servicios profesionales
Forma de pago: Mensual

Valor mensual propuesto

USD 2.100,00

(Dos mil cien dólares de los Estados Unidos de América)

El valor incluye:

- Honorarios profesionales
- Todos los impuestos de ley
- Coordinación permanente con el equipo de Comunicación de COICA
- Ajustes solicitados hasta la validación final de las piezas

El monto corresponde a un **valor integral**, sin costos adicionales para COICA durante el período de contratación.

4. Declaración final

Declaro que la información presentada es veraz y que la propuesta técnica y económica se ajusta a los requerimientos establecidos en la convocatoria de COICA, comprometiéndome a cumplir con los objetivos, actividades y entregables definidos para el proyecto.

5. PORTAFOLIO

[ANGOCHAGUA ROSTRO Y RAIZ](#)

[San Antonio VIVE ARTE](#)

Att.



Miguel Ángel García Moreno

0981725045